

# **PLAN DIGITAL DE CENTRO COLEGIO NILE 24-25**

\*



**Comunidad  
de Madrid**

N.I.L.E.

28038586

CENTRO		
Nombre	CPRINFRISEC NILE-745 (FUENLABRADA)	
Código	28038586	
Web	<a href="https://www.colegionile.es/">https://www.colegionile.es/</a>	
Equipo Plan Digital de Centro		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	GUTIÉRREZ ÁLVARO, MARINA	direccion@colegionile.es
Coordinador TIC	VARELA GARCÍA, ANA	ana.varela@colegionile.es
Coordinadores Plan Digital de Centro	AMARO ÁLAMO, ALBERTO DÍAZ ALONSO, BELÉN	alberto.amaro@colegionile.es belen.diaz@colegionile.es

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La comunidad educativa del colegio NILE está comprometida con una formación integral del alumnado, centrada en los valores de la diversidad, la tolerancia, el respeto y la inclusión, fomentando el respeto a los derechos humanos como ideario universal para la convivencia. Como centro bilingüe, se compromete con una educación en las lenguas y la valoración del multiculturalismo, fomentando el espíritu crítico y la autonomía para la ciudadanía en un mundo global.

Uno de los objetivos recogidos en el PEC es impulsar el uso responsable de las TIC como herramienta para el desarrollo del conocimiento y para su transmisión.

El claustro está habituado al uso de la plataforma IESFÁCIL para la gestión administrativa de los datos del alumno y del profesorado.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Plan de Digitalización recoge las acciones para desarrollar la competencia digital, tanto de nuestro alumnado como del profesorado del mismo, promoviendo la integración de las TIC en los procesos educativos.

Mediante este plan tenemos como gran objetivo emprender un proceso de transformación del centro y de la práctica docente tal y como establece la *Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.*

Con este plan pretendemos:

- Establecer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestro IES.
- Integrar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Revisar las estrategias metodológicas empleadas por el profesorado
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Favorecer el desarrollo profesional del profesorado para la integración de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje y de evaluación.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

Una de las líneas de actuación del equipo directivo es promover un estilo de liderazgo que entienda el centro como un sistema de círculos concéntricos para la toma de decisiones, donde el diálogo sea la base para el logro de objetivos. El equipo directivo está llevando a cabo iniciativas innovadoras que estén orientadas a un cambio tecnológico y metodológico, apoyando la formación continua del profesorado.

#### Colaboración e interconexiones

El centro está abierto a la posibilidad de colaborar con otras entidades tanto educativas como institucionales. Formamos parte del proyecto Barrio Serna, plataforma que agrupa otros colegios y asociaciones de vecinos de la zona. Además, estamos en continua comunicación con otras cooperativas de enseñanza de nuestro municipio.

#### Infraestructuras y equipos

El colegio dispone de ordenadores o PC de sobremesa, además de proyectores de vídeo, pantallas táctiles o Smart TV en todas sus aulas

En la etapa de infantil hasta 4º de Primaria, el alumnado dispone de carros de tablets según las necesidades de cada grupo. Desde 5º de Primaria hasta Bachillerato, los alumnos/as disponen de Chromebooks 1:1

Todo el centro tiene conexión a Internet, con Puntos de Acceso en cada aula y una cobertura excelente en todo el centro. Además los alumnos/as tienen su propia cuenta corporativa en el dominio colegionile.es que les permite acceso a todas las aplicaciones de Google Workspace for Education.

Además, contamos con una aplicación (Lazarus) que supervisa la correcta utilización de ellos y deniega el acceso a páginas no consideradas educativas o que no van en consonancia con las metodologías digitales del centro.

El colegio tiene actualizadas todas las licencias de uso.

#### Desarrollo profesional

Todos los profesores del centro cuentan con un nivel mínimo A1 de Competencia Digital Docente. Además, varios profesores cuentan también con el título certificado por Google: Google Educator nivel 1 y 2, ya que el centro trabaja de forma continua con las extensiones y aplicaciones de Google Workspace for Education, tales como Google Drive (donde todos los docentes comparten información, contenido y recursos), Google Classroom, GoogleDocs, etc.

La gestión educativa y comunicativa es realizada a través de la plataforma IESFACIL, gestionada también por el propio personal del centro.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

En el centro existe un Plan de Formación que se renueva cada año, atendiendo a las demandas y necesidades del profesorado, y en consonancia con las nuevas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

En el colegio está implantado el proyecto digital CHROMEBOOKS NILE desde el curso 18-19, en el que cada alumno dispone de un dispositivo en el aula desde 5º Primaria hasta 2º Bachillerato.

Todos los profesores utilizan las TICs en el aula. Los alumnos a través de ellas, participan en juegos, presentaciones, grabaciones, etc. Incluso otras veces son ellos mismos los que crean su propio contenido o las usan para ser evaluados por competencias. En el centro, se imparte un taller TIC, donde se enseña a los alumnos a usar desde aplicaciones, extensiones de Google, así como programas básicos de programación.

Se han incorporado ya metodologías activas (aprendizaje por proyectos, rincones de aprendizaje, gamificación, etc), utilizando plataformas educativas como ClassDojo y Classroom Screen.

Habitualmente se utilizan sitios web elaborados con Google Sites en las etapas de infantil hasta 4º de Primaria para reforzar y trabajar contenidos. A partir de 5º de Primaria hasta Bachillerato, se usa Google Classroom para un fin similar.

### **Evaluación**

Se combina el procedimiento basado en la evaluación presencial y en papel con otras evaluaciones realizadas a través de entornos virtuales.

### **Competencias del alumnado**

Por lo general, el alumnado tiene alta capacidad en el manejo de tablets y ordenadores. Aún así, necesitan ayuda de forma frecuente, sobre todo con la creación o elaboración de documentos con una presentación ordenada, así como a la hora de buscar y sintetizar información.

### **Familias e interacción con el Centro**

Las familias están acostumbradas a interactuar. Casi todas las familias se comunican a través de la plataforma IESFACIL. Se notan carencias en un porcentaje muy bajo.

### **Web y redes sociales**

La web del centro está actualizada y la información es fácil de encontrar. Se ofrecen informaciones como oferta educativa, servicios, horarios, procesos de admisión, menú, Plan Digital de Centro, etc (<https://www.colegionile.es/>)

El centro publica periódicamente diferente contenido en sus redes sociales: Instagram y Facebook. Estos contenidos muestran el día a día de lo que acontece en el colegio, así como excursiones o actividades y proyectos.

N.I.L.E.

28038586

<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>	
<b>2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)</b>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	

N.I.L.E.

28038586

<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>
<p><b>3.1 DAFO</b></p> <p><i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i></p>
<p><b>FACTORES INTERNOS</b></p>
<p><b>Debilidades</b></p> <p><i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de intercambio de experiencias.</li> <li>- Falta de formación continua en TIC por parte del profesorado.</li> </ul>
<p><b>Fortalezas</b></p> <p><i>Capacidades controlables favorables que tiene el Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada alumno dispone de un dispositivo en el aula.</li> <li>- Respaldo del claustro al desarrollo e integración de nuevas metodologías.</li> <li>- Aulas equipadas totalmente con equipos tecnológicos.</li> <li>- Utilización continua por parte de profesores y alumnos: Sites, Google Classroom, documentos, presentaciones, Canva, correo electrónico.</li> <li>- Utilización de la plataforma por parte de profesores y familias como canal de comunicación.</li> <li>- Formación por parte de profesorado.</li> </ul>
<p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>
<p><b>Amenazas</b></p> <p><i>Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de tiempo para una coordinación efectiva.</li> <li>- Elevado número de alumnos por aula.</li> <li>- Conexión inestable a Internet</li> <li>- Fallos en los libros digitales a la hora de subrayar, realizar actividades...</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p> <p><i>Factores del entorno no controlables que resultan favorables</i></p>

- Elaboración del Plan Digital de Centro
- Gran apoyo por parte de las familias en la implementación del Proyecto Digital NILE
- Todos los alumnos cuentan con recursos suficientes para seguir el aprendizaje en casa.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- A. **LIDERAZGO:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- B. **COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES:** Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
- C. **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.
- D. **DESARROLLO PROFESIONAL:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- E. **PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- F. **IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- G. **EVALUACIÓN:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
- H. **COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>		
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<b>A. LIDERAZGO</b>		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
<b>Objetivo específico:</b> Reflexionar y evaluar la competencia digital del profesorado del centro.		
<b>Actuación 1:</b> Registrarse en la plataforma SELFIE y diseñar la encuesta.		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: SELFIE	Temporalización: 1er Trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		
<b>Actuación 2:</b> Realizar la encuesta entre el profesorado.		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: email	Temporalización: 1er Trimestre 24-25
Indicador de logro: Al menos el 80%del profesorado realiza la encuesta		
<b>Actuación 3:</b> Analizar los resultados obtenidos.		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: SELFIE	Temporalización: 1er Trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		
<b>Actuación 4:</b> Identificar los beneficios de la inclusión de la digitalización en todo el profesorado.		
Responsable: Coordinadores PDC y Equipo Directivo	Recursos: Encuestas	Temporalización: 1er Trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		

N.I.L.E.

28038586

<b>Objetivo específico: Crear diferentes equipos de trabajo involucrados en la elaboración y ejecución del PDC</b>		
<b>Actuación 1:</b> Reuniones con equipo directivo para seleccionar integrantes de los equipos de trabajo relacionados con el PDC		
Responsable: Coordinadores PDC y Equipo directivo	Recursos: NO	Temporalización: 1er Trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		

<b>B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b>		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.</b>		
<b>Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa el proyecto DUA en el que el Centro participa con el fin de ampliar su implicación.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Publicación de la participación del colegio en este proyecto tanto en el sitio web del centro como en nuestras redes sociales		
Responsable: Equipos web y redes sociales	Recursos: Sitio web del centro	Temporalización: 1º trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		

<b>Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa el proyecto Educación emocional en el que el Centro participa</b>		
<b>Actuación 1:</b> Publicación de la participación del colegio en este proyecto tanto en el sitio web del centro como en nuestras redes sociales		
Responsable: Equipos web y redes sociales	Recursos: Sitio web del centro	Temporalización: 1º trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		
<b>Objetivo específico: Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo</b>		
<b>Actuación 1: Seguir fomentando espacios virtuales de colaboración y trabajo en equipo (uso aula futura)</b>		
Responsable: Coordinadores de ciclo y/o departamento	Recursos: Google drive y carpetas compartidas	Temporalización: todos los trimestres

N.I.L.E.

28038586

Indicador de logro: Conseguido SI/NO

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.

**Objetivo específico:** Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

**Actuación 1:** Testear la aplicación de comunicación de incidencias informáticas con el equipo de proyecto digital

Responsable: Coordinadores PDC y TIC

Recursos: Aplicaciones de Google Workspace

Temporalización: 1º trimestre 24-25

Indicador de logro: Conseguido SI/NO

**Actuación 2:** Informar al claustro sobre cómo se llevará a cabo el control de incidencias de los equipos electrónicos en el centro.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Correo electrónico

Temporalización: 1º trimestre 24-25

Indicador de logro. SI/NO

**Actuación 3:** Garantizar una conexión a internet estable en todas las aulas y espacios comunes del centro

Responsable: coordinador TIC

Recursos: antenas WIFI nuevas

Temporalización: 1er trimestre 24-25

Indicador de logro: Conseguido SI/NO

N.I.L.E.

28038586

<b>Objetivo específico: Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Reuniones con coordinador TIC para analizar equipamientos informáticos de aula existentes y estudio de necesidades		
Responsable: Coordinadores PDC y TIC	Recursos: no	Temporalización: 1º trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		
<b>Actuación 2:</b> Establecer indicadores para evaluar el impacto de la inversión de infraestructura en el proceso de enseñanza-aprendizaje		
Responsable: coordinador TIC	Recursos: rúbrica con indicadores	Temporalización: 3er trimestre 24-25
Indicador de logro: conseguido SI/NO		

<b>Objetivo específico: Crear tutoriales a disposición de los profesores sobre el uso de los dispositivos a los que tienen acceso</b>		
<b>Actuación 1:</b> Elaboración de un tutorial sobre el buen uso de dispositivos		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: CANVA	Temporalización: 2º trimestre 24-25
Indicador de logro: Conseguido SI/NO		
<b>Actuación 2:</b> Diseñar y asignar espacios específicos para la formación del profesorado en el uso de tecnologías		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Aula futura	Temporalización: todos los trimestres
Indicador de logro: conseguido SI/NO		

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa continua enfocada al cambio metodológico y adaptada a las necesidades detectadas.

**Actuación 1:** Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre.

Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Documento	Temporalización: 1º trimestre 24-25
--------------------------------	---------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Actuación 2:** Informar al claustro de la actividad formativa.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Correo electrónico	Temporalización 1º trimestre 24-25
-------------------------------	------------------------------	------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Actuación 3:** Desarrollo del curso/s de formación (Inteligencia Artificial, CANVA)

Responsable: Profesora curso	Recursos: Presentación de diapositivas / recursos informáticos	Temporalización: 2º y 3er Trimestre 24-25
------------------------------	--	---

Indicador de logro: SI/NO

**Actuación 4:** Valoración del curso/s de formación

Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Google forms	Temporalización: 2º Y 3º trimestre 24-25
--------------------------------	------------------------	--

Indicador de logro: Cumplimentación de cuestionario de evaluación del aula virtual del propio curso

**Objetivo específico:** Incluir actividades colaborativas/cooperativas que fomenten la autonomía y seguridad del alumnado en la programación didáctica de las diferentes materias

Actuación 1: Creación de bancos de recursos digitales para facilitar la programación de las clases

N.I.L.E.

28038586

Responsable: profesores	Recursos: recursos digitales	Temporalización: todo el curso 24-25
Indicador de logro: SI/NO		

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** Netiqueta

**Actuación 1:** Elaboración de una netiqueta del colegio

Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Aplicaciones de Google Workspace	Temporalización: 2º trimestre 24-25
--------------------------------	--	-------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Objetivo específico:** Creación una biblioteca de recursos digitales accesibles para todos

**Actuación 1:** Fomentar la creación de materiales digitales propios por parte del profesorado

Responsable: profesores	Recursos: Canva, genially...	Temporalización: todo el curso 24-25
-------------------------	------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Objetivo específico:** Promover el aprendizaje activo, colaborativo y centrado en el alumno a través de las nuevas tecnologías

**Actuación 1:** Proporcionar herramientas digitales que faciliten la implementación de las nuevas tecnologías, así como la evaluación

Responsable: profesores	Recursos: rúbricas, Excel...	Temporalización: todo el curso 24-25
-------------------------	------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Objetivo específico:** Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.

N.I.L.E.

28038586

<b>Actuación 1:</b> Consultar normativa relativa a protección de datos.		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: BOE y BOCM	Temporalización: 3º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Actuación 2:</b> Establecer un protocolo de actuación en materia de uso responsable de datos personales.		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Aplicaciones de Google Workspace	Temporalización: 2º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Actuación 3:</b> Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro a toda la comunidad educativa.		
Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: 2º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de las TIC en el aula. Incorporar actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración y creación de materiales por parte del alumnado.

**Actuación 1:** Promover actividades o proyectos de centro o ciclo que incluyan el uso de las TIC en el aula.

Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Aplicaciones de Google Workspace	Temporalización: 1º trimestre 24-25
--------------------------------	--	-------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Actuación 2:** Desarrolla bancos de actividades para diferentes niveles

Responsable: profesores	Recursos: apps digitales	Temporalización: todo el curso 24-25
-------------------------	--------------------------	--------------------------------------

N.I.L.E.

28038586

Indicador de logro: SI/NO

**Objetivo específico:** Incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo y autónomo con herramientas TIC compartidos en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de vídeo...)

**Actuación 1:** Revisar junto con el equipo directivo que en las programaciones se incluyen actividades cooperativas/colaborativas con herramientas TIC que fomenten la autonomía y seguridad del alumnado

Responsable: Coordinadores PDC y equipo directivo

Recursos: PGA

Temporalización: 1º trimestre 24-25

Indicador de logro: SI/NO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más competenciales, amplias, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**Objetivo específico:** Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

**Actuación 1:** Recordar y fomentar el uso de nuestra plataforma de comunicación con las familias (módulo calificaciones)

Responsable: Coordinadores PDC y Equipo Directivo

Recursos: Correo electrónico

Temporalización 1º trimestre 24-25

Indicador de logro: SI/NO

**Actuación 2:** Fomento del uso del libro digital del profesor

N.I.L.E.

28038586

Responsable: Coordinadores PDC y Equipo Directivo	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: 1º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Actuación 3:</b> realizar sesiones formativas para el profesorado usando herramientas digitales para la evaluación (genially, Edpuzzle, Canva...)		
Responsable: coordinador TIC y Coordinadores PDC	Recursos: plataformas digitales	Temporalización: 3er trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

**Actuación 1:** Revisar el documento elaborado el curso pasado que recoge las pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos

Responsable: Coordinadores PDC	Recursos: Aplicaciones de Google Workspace	Temporalización: 2º trimestre 24-25
--------------------------------	--	-------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Actuación 2:** Difundir el protocolo elaborado.

Responsable: Equipo PDC	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: 2º trimestre 24-25
-------------------------	------------------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: SI/NO

**Objetivo específico:** Elaborar guías/tutoriales sobre el manejo de herramientas digitales básicas y avanzadas por parte del alumnado (wikis, blogs, etc.)

N.I.L.E.

28038586

<b>Actuación 1:</b> Elaboración de junto con otros equipos implicados en el PDC guías/tutoriales sobre el manejo de herramientas digitales básicas y avanzadas por parte del alumnado (wikis, blogs, etc.)		
Responsable: Equipo PDC	Recursos: Aplicaciones de Google Workspace	Temporalización: 3º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Revisar el esquema/diagrama elaborado el curso pasado de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos		
Responsable: Equipo PDC	Recursos: Aplicaciones de Google Workspace	Temporalización: 2º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Actuación 2:</b> Difundir el esquema elaborado		
Responsable: Equipo PDC	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: 3º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

**Actuación 1:** Revisar el documento elaborado el curso pasado que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias

Responsable: Coordinadores PDC y Equipo directivo

Recursos: Documento de texto

Temporalización: 1º trimestre 24-25

Indicador de logro: Elaboración de un documento con todas las propuestas de los jefes de estudio y coordinadores

N.I.L.E.

28038586

<b>Actuación 2:</b> Difundir en la página web del centro el documento elaborado.		
Responsable: Equipo redes sociales y sitio web	Recursos: sitio web del centro	Temporalización: 1º trimestre 24-25
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Actuación 3:</b> realizar encuestas periódicas para conocer las necesidades de las familias		
Responsable: Coordinadores PDC y Equipo directivo	Recursos: formulario Google	Temporalización: 3er trimestre 24-25
Indicador de logro: documento que recoja las respuestas de las familias.		

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar y consolidar el posicionamiento y valoración del centro en su entorno más cercano.

**Objetivo específico:** Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

**Actuación 1:** Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: Coordinadores PDC y equipo redes sociales y sitio web	Recursos: sitio web y redes sociales	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: SI/NO		
<b>Actuación 2:</b> Difundir las actividades realizadas, así como excursiones y eventos a través de las RRSS		
Responsable: Equipo Redes Sociales	Recursos: fotografías y vídeos realizados	Temporalización: Todo el curso 24-25
Indicador de logro: SI/NO		

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas. Será realizado al finalizar el curso 24-25*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.: Coordinadores PDC

Temporalización: Junio 2024

Instrumentos: Formulario

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...): Al finalizar el curso, los coordinadores PDC elaborarán un formulario que recoja las principales actuaciones previstas realizar a lo largo del curso, cada una con una escala de valoración del grado de cumplimiento. Este formulario será revisado por los coordinadores PDC y posteriormente realizado tanto por los coordinadores PDC como el equipo



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

N.I.L.E.

28038586

directivo. Una vez extraídos los resultados, se hará una reunión para poner en común lo que se ha cumplido y lo que ha faltado por cumplir, así como la recogida de propuestas de mejoras para el próximo curso.